



Fiavet-Confcommercio al TTG Travel Experience: Direttiva Pacchetti e "Permacrisi", due convegni sulle sfide del turismo organizzato

Fiavet-Confcommercio rinnova la sua presenza alla fiera TTG Travel Experience di Rimini proponendo due importanti momenti di approfondimento dedicati ai temi decisivi per il futuro delle agenzie di viaggio e dei tour operator: la riforma della Direttiva Pacchetti e le strategie per affrontare l'era della "Permacrisi".

Il primo appuntamento è fissato per **mercoledì 14 ottobre, dalle ore 15.00 alle ore 16.00**, presso la Sala Tiglio 2, con il convegno dal titolo **"Il futuro della Direttiva Pacchetti: battaglie vinte e in divenire di Fiavet-Confcommercio"**. Durante l'incontro, Fiavet Confcommercio affronterà il complesso tema della riforma della Direttiva Pacchetti, una partita fondamentale in cui la Federazione ha difeso la liquidità del comparto bloccando il rischioso limite del 25% sugli acconti e ottenendo l'obbligo del rimborso entro 7 giorni da parte dei fornitori nei casi di annullamento o non esecuzione del servizio. Con la prima fase conclusa, la sfida si sposta ora sul recepimento italiano della normativa e sulle criticità ancora aperte, dai rimborsi alle trappole delle prenotazioni online tramite link, per ribadire che i consumatori vanno tutelati insieme al turismo che arricchisce l'intero Sistema Paese.

L'incontro si aprirà con i saluti di **Gian Mario Pileri**, presidente Fiavet Nazionale. Interverrà l'avvocato **Federico Lucarelli**, responsabile Ufficio Legale Fiavet.

Il secondo evento si terrà **giovedì 15 ottobre, dalle ore 14.30 alle ore 15.30**, nella cornice della Italy Arena, ed è intitolato **"Esistere nelle tempeste perfette: come il turismo organizzato può guidare il mercato e non subirlo nell'era della Permacrisi"**.

Dall'11 settembre alle attuali tensioni nel Golfo, il turismo continua a navigare in uno scenario di forte incertezza. Ispirandosi agli studi della Oxford University sulla nuova economia delle crisi sovrapposte (Permacrisi), il convegno intende tracciare le linee guida per trasformare la complessità geopolitica in un vantaggio competitivo. L'obiettivo è analizzare come le agenzie di viaggio possano smettere di subire il mercato e iniziare a guidarlo, blindando il business attraverso il valore strategico della consulenza.

Dopo i saluti introduttivi del presidente di Fiavet Nazionale, **Gian Mario Pileri**, il dibattito vedrà la partecipazione di:

- **Gianluca Caramanna, consigliere del Ministro del Turismo per le relazioni istituzionali**
- **Massimo Formichella, responsabile Trade - Charter e Gruppi Trenitalia**
- **Tommaso Fumelli, vice president Italy Sales di ITA Airways**
- **Danilo Curzi, amministratore delegato di Idee per Viaggiare**
- **Mauro Colatei, Aspevi Vittoria Assicurazioni**